

**CONSEIL MUNICIPAL DU 22 MAI 2024
EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS**

N°D2024/29

QUESTION N°8

OBJET : SOCIAL / RESTITUTION DES L'ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX

**L'an deux mille vingt-quatre
Le vingt-deux mai
A vingt heures trente minutes**

Le Conseil Municipal légalement convoqué le 16 mai 2024, s'est réuni en salle polyvalente de la commune en séance publique.

ÉTAIENT PRÉSENTS :

Michel VALLADE - Claude CAUET - Chantal CLAUX - Jean-Claude CHEVRIER
Adélaïde DA PAULA - Dominique MORIN - Marie-Françoise JOLLY - Fahed HADJI
Sylvie MENEGAZZI-PONDAVEN - Jocelyne BINET - Josiane THOMAS - Maria GUYON
Florence DOUILLON - Nadine MEUNIER - Eric COUDERCHON - Fabien CUVILLIER
Amélie SANDRIN - Eric NOIRET - Annie METAY - Eric BOSC
Mathilde MISSLIN - Patrick MURCIA

ÉTAIENT ABSENTS ET REPRÉSENTÉS :

Isabelle CHOCHON-LAMBERT a donné procuration à Jean-Claude CHEVRIER
Seddik HADDOUYAT a donné procuration à Claude CAUET
Frédéric CLAUX a donné procuration à Chantal CLAUX
Christophe CONNAN a donné procuration à Sylvie MENEGAZZI-PONDAVEN
Christophe BATAIS a donné procuration à Eric BOSC

ÉTAIENT ABSENTS EXCUSÉS :

Pascal KLINGLER
Denis HOFFMANN

SECRÉTAIRE DE SÉANCE :

Eric COUDERCHON

Michel VALLADE, le Maire, ouvre la séance à 20 heures 30 minutes.

**Nombre de membres en exercice : 29
Nombre de présents : 22
Nombre de pouvoirs : 5
Nombre de votants : 27**



N°D2024_29 – SOCIAL / Restitution de l'Analyse des Besoins Sociaux (A.B.S) réalisée sur la Commune de Pierrelaye

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le Code de l'Action Sociale et des Familles,

Vu le décret n°2016-824 en date du 21 juin 2016 relatif aux missions des centres communaux et intercommunaux d'action sociale,

Considérant que l'analyse des Besoins Sociaux (A.B.S.) est une obligation qui incombe au Centre Communal d'Action Sociale (C.C.A.S.) en application du décret 95-262 en date du 6 mai 1995,

Considérant que l'analyse des besoins sociaux consiste en un diagnostic sociodémographique à partir des données d'observation sociale du territoire - ce diagnostic est établi avec l'ensemble des partenaires, publics ou privés, qui participent à la mise en œuvre des actions de prévention et de développement social telles que mentionnées à l'article L.123-5 du Code précité ;

Considérant que l'Analyse des Besoins Sociaux a été réalisée par le cabinet Ithéa-Conseil, conformément aux besoins exprimés par le C.C.A.S.,

Considérant que l'ABS est un dispositif visant à concevoir un plan d'action social susceptible de répondre aux besoins de la population pour lequel le C.C.A.S. et/ou la Ville sont chargés de la mise en œuvre ;

LE CONSEIL MUNICIPAL

Après en avoir délibéré,

Décide,

- ✓ **PRENDRE ACTE** des résultats de l'Analyse des Besoins Sociaux, annexés à la présente délibération, réalisée et conduite conjointement par le Cabinet Ithéa-Conseil, la Commune et le CCAS.

**AINSI FAIT ET DELIBERE, LES JOUR, MOIS ET AN SUSDITS,
POUR EXTRAIT CONFORME
PIERRELAYE, LE 22 MAI 2024**

Transmis en Préfecture le : 24/05/2024
Publié(e) le : 24/05/2024
Exécutoire le : 24/05/2024

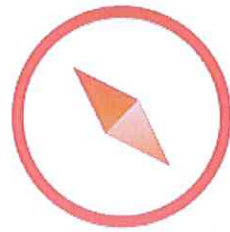
LE MAIRE



MICHEL VALLADE



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE !



ithéa

ithea-conseil.fr



Ville de

PIERRELAYE

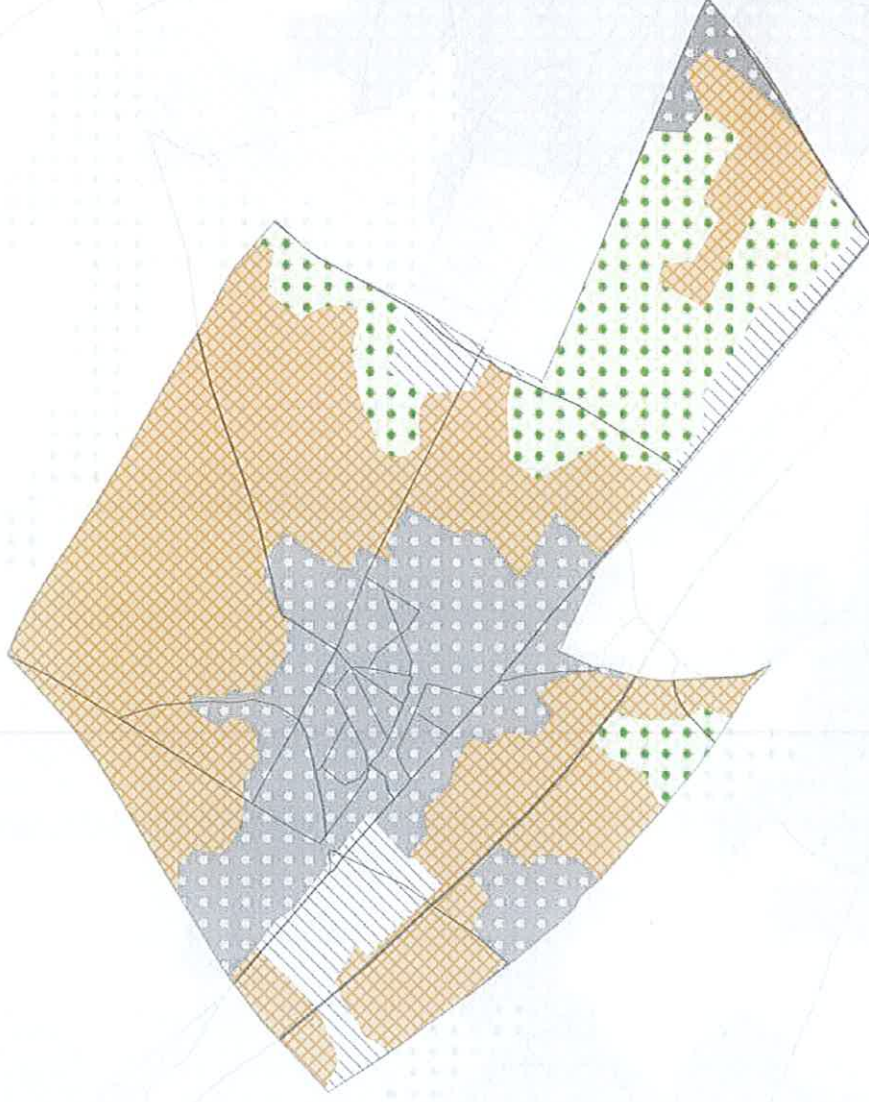
Vu pour être annexé
à la délibération du
conseil municipal
N° 2024/29 du 22/05/2024
LE MAIRE,

Ju



ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX (ABS)

Réunion de restitution finale



ORDRE DU JOUR

1. Rappel de la méthodologie
2. Présentation d'éléments de diagnostic
3. Restitution des groupes de travail

L'ANALYSE DES BESOINS SOCIAUX

L'ABS, une obligation réglementaire :

- Décret du 6 mai 1995 puis décret du 21 juin 2016 relatif aux missions des CCAS/CIAS
- Article R.123-1 et 2 du Code de l'action sociale et des familles

Les attendus & objectifs de la démarche à Pierrelaye

- Réaliser un portrait du territoire et de ses habitants
- Adapter l'offre sociale pour répondre aux besoins d'aujourd'hui
- Définir un plan d'actions politique et technique sur le champ social

LA MÉTHODOLOGIE



Septembre -
Décembre
2023

Étape 1

DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

- Réunion de lancement
- Journal n°1
- Analyse statistique et cartographique
- Entretiens avec les acteurs clés du territoire
- Rapport de diagnostic
- Réunion du comité de pilotage
- Journal n°2



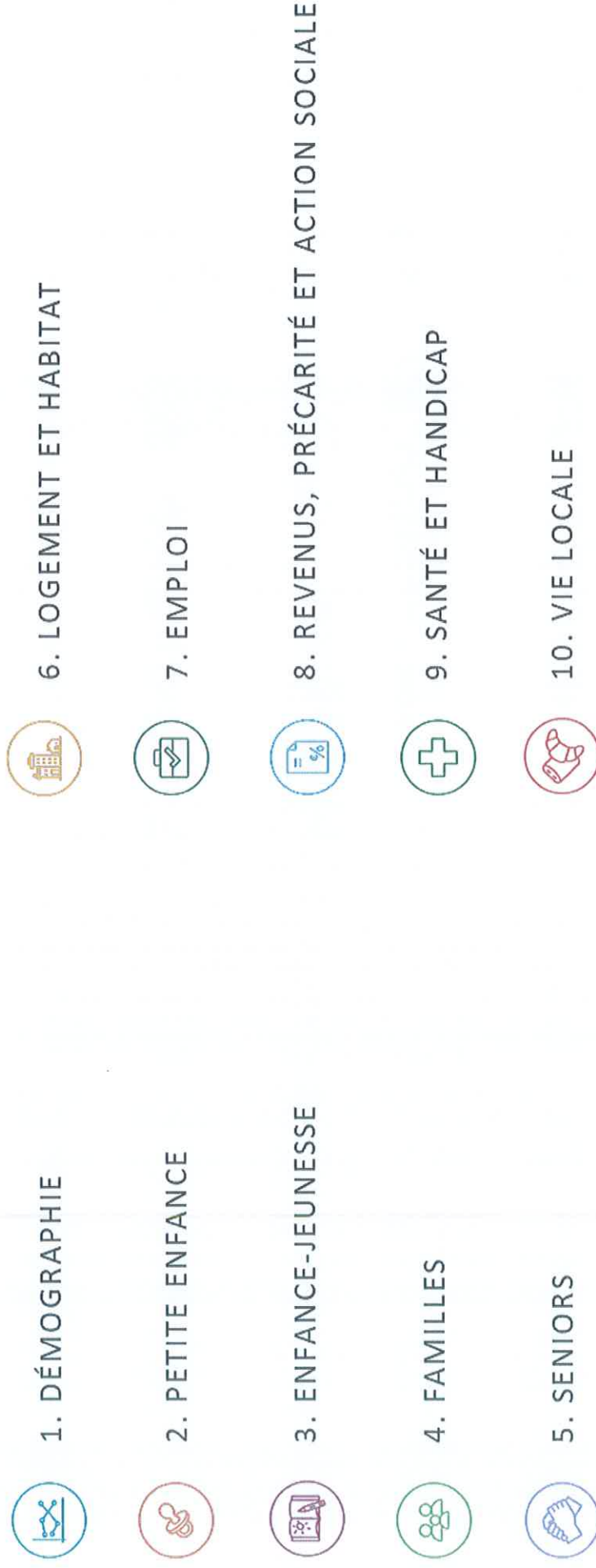
Janvier -
Mai
2024

Étape 2

PRÉCONISATIONS ET PISTES D' ACTIONS

- Groupes de travail (x2)
- Élaboration d'une note stratégique
- **Réunion de restitution**
- Journal n°3

LES THÉMATIQUES DU DIAGNOSTIC



Une comparaison de la donnée locale aux tendances de : Bessancourt, Montmagny, Meulan-en-Yvelines et le Val d'Oise

ORDRE DU JOUR

1. Rappel de la méthodologie
2. **Présentation d'éléments de diagnostic**
3. Restitution des groupes de travail

DÉMOGRAPHIE

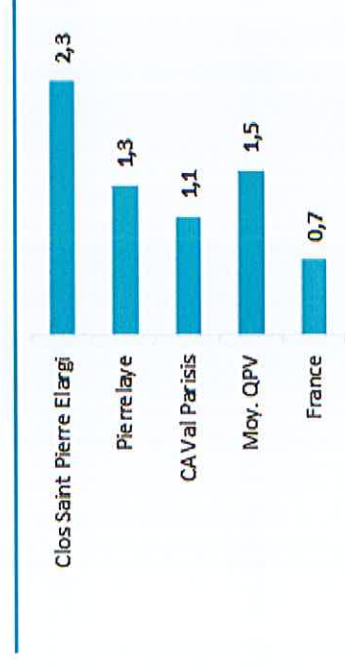
- Une commune **connaissant un important dynamisme démographique** : une augmentation de la population de 21,5% entre 2010 et 2020
- Une **population jeune** : 43% des habitants âgé de moins de 30 ans, malgré un certain vieillissement de la population, à l'image des tendances nationales
- Une **population de type « classe moyenne »** : une part importante d'Employés (18%) et de Professions Intermédiaires (17%)
- Une **paupérisation de la population ressentie par les acteurs**, notamment via l'arrivée de personnes plus précaires dans la commune
- Une **forte mixité sociale**
- Une **population de gens du voyage importante** : une bonne intégration avec les autres habitants des populations implantées depuis longtemps, mais l'arrivée illégale de nouveaux groupes pouvant créer du mécontentement

DÉMOGRAPHIE

En ce qui concerne le QPV de Pierrelaye

- Il concentre **14% de la population** : 1 393 personnes
- C'est un **quartier jeune**, avec seulement 13% des habitants ayant plus de 60 ans
- 39% des ménages sont composés de **personnes seules** et 28% des familles sont **des familles monoparentales** (contre 20% pour la moyenne nationale des QPV)

L'indice de jeunesse* de la population



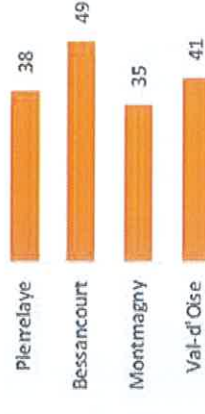
Source : INSEE, Estimations démographiques 2018

PETITE ENFANCE

- Des **enfants de moins de 3 ans bien présents dans la commune**, représentant 4,8% de la population

- Une **offre d'accueil diversifiée**, avec un équilibre entre l'offre individuelle et l'offre collective : mais des capacités d'accueil insuffisantes : « *On répond à environ un tiers des demandes des familles* »

Nombre de places d'accueil (tous modes de garde confondus) pour 100 enfants de moins de 3 ans



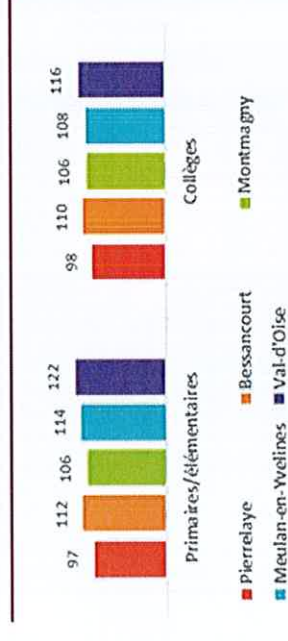
Source : CAF 2020

- Une **politique de la petite enfance inclusive**
 - Une tarification calculée en fonction du quotient familial CAF
 - 10% des places proposées aux parents en insertion professionnelle ou en formation
 - Peu de personnel spécialisé dans l'accompagnement des enfants en situation de handicap, mais des projets en cours pour faciliter leur prise en charge

ENFANCE / JEUNESSE

- Une **population jeune connaissant une augmentation** : 28% d'augmentation de la tranche des 3-17 ans entre 2009 et 2020, 14% pour les 18-29 ans sur la même période
- Des **Indices de Position Sociale moins favorables qu'ailleurs**
- Des **acteurs identifiant des situations de décrochage scolaire** et un faible niveau pour certains élèves arrivant en 6^{ème}

Indice de Position Sociale (IPS) des élèves de primaire/élémentaire, collégiens et lycéens



Source : Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, 2021

- Un **service municipal jeunesse (SMJ) dynamique**, très fréquenté, bien identifié par le public
- L'existence d'**aides diverses portées par la Ville et le CCAS** : aides financières, CLAS, répertoire des jeunes babysitteurs

ENFANCE / JEUNESSE

En ce qui concerne le QPV :

- Un **taux de scolarisation des 16 – 24 ans de 63%**, en augmentation ces dernières années
 - **49% de la population a un niveau de diplôme inférieur au bac** (contre 60% dans la moyenne des QPV)
 - Des **difficultés d’insertion** et un **besoin d’accompagnement** des jeunes accru
- « On observe un certain désœuvrement de la jeunesse à Pierrelaye et des jeunes qui ont du mal à s’insérer dans le monde du travail »*
- Une **dégradation de la santé mentale** des jeunes

*« On a une hausse des angoisses chez les jeunes, [...] et des jeunes qui n’osent plus sortir de chez eux »**

FAMILLES

- Une **commune au profil familial** : 50% de ménages avec enfants (contre 44% à Bessancourt, 47% dans le département)
- Des familles ayant principalement 1 à 2 enfants (50%) mais une **part importante de familles nombreuses** (13%)
- Une **augmentation du nombre de familles monoparentales**, mais un manque de visibilité sur ce public

« Ils ne viennent pas car ils ont peur d'être jugés, ont le sentiment que ça ne les concerne pas, ou ont peur de ne pas obtenir d'aide car ils travaillent »

Les familles monoparentales avec enfant à charge

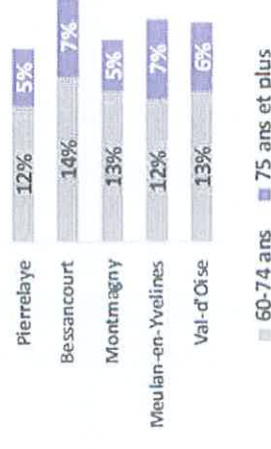
	2009	2014	2020	Evol. 2009-20
Pierrelaye	324	282	615	+90%
Bessancourt	242	285	320	+32%
Montmagny	550	661	725	+32%
Meulan-en-Yvelines	375	478	415	+11%
Val-d'Osse	49 401	54 246	64 451	+30%

Source : INSEE 2009-2020

SÉNIORS

- Un **vieillissement de la population** : +23% d'augmentation de la part des 75 ans et plus dans la population entre 2009 et 2020
- Un **risque d'isolement marqué** : la moitié des plus de 80 ans vivent seules

Les 60 ans et + au sein de la population



Source : INSEE 2020

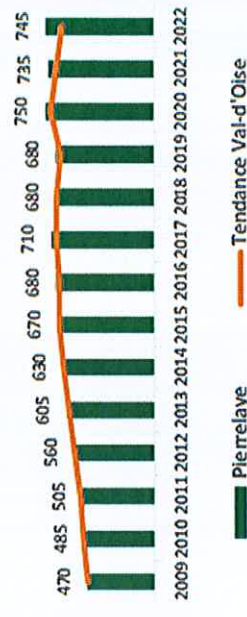
- Des séniors avec des **revenus relativement faibles** : 19% des retraités exonérés de la Contribution Sociale Généralisée
- De **nombreuses animations et sorties organisées par le Centre Social** mais un questionnement sur les publics touchés

« On ne touche pas tout le monde et notamment les personnes les plus isolées, et il est important de questionner l'accès de tous aux activités »

EMPLOI ET INSERTION

- Un **taux de chômage moins élevé qu'ailleurs** (9%, contre 12% dans le Val d'Oise)
 - Des difficultés d'insertion professionnelle davantage marquée chez certains publics
- Des actifs occupant principalement des **emplois stables** : 80% en CDI ou dans la Fonction Publique
 - Hors emplois stables, des actifs en CDD (36%) ou indépendants (40%)

Evolution des DEFM de cat. ABC depuis 2009 – Série longue



Source : Pole emploi 2009-2022

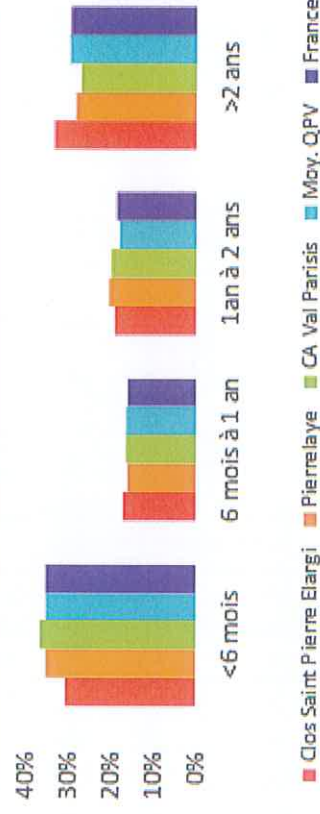
- Une **dépendance élevée à la voiture** avec 66% des actifs utilisant leur voiture pour se rendre sur leur lieu de travail (54% dans le département)
- Des **difficultés d'insertion renforcées pour certains publics** : parents sans mode d'accueil, maîtrise de la langue française, communauté des gens du voyage, mobilité complexe pour les jeunes

EMPLOI ET INSERTION

En ce qui concerne le QPV :

- 55% de la population en âge de travailler occupe un emploi (45% dans l'ensemble des QPV)
- 13% des actifs sont à temps partiel (contre 20% dans les QPV)
- 192 Demandeurs d'emploi comptabilisés

DEFM par ancienneté de chômage



Source : Pôle Emploi, données annuelles 2021

PRÉCARITÉ ET ACTION SOCIALE

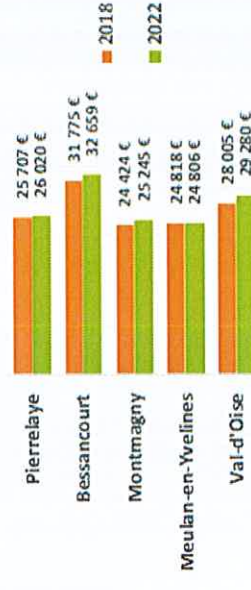
- Une **population aux revenus modestes**
 - Un revenu annuel moyen de 26 020€, contre 29 280€ dans le département
 - Un taux de pauvreté de 14%, contre 17% dans le département

- Des **publics précaires présents**

- 9,3% d'allocataires du RSA (5,5% à Bessancourt, 7,6% dans le département)
- Des acteurs identifiant une paupérisation de la population, notamment dans le QPV
- Des enjeux autour de l'accès aux droits et de la réalisation des démarches administratives

- Des **services de proximité investis et à l'écoute** de la population : CCAS, Centre Social, Secours Populaire...

Revenu annuel moyen des foyers fiscaux



Source : DGFiP, revenus déclarés en 2022

Foyers CAF* dont le revenu est constitué entre 50% et 100% de prestations sociales*



Source : caf, data 2010-2019

SANTÉ & HANDICAP

- Des **besoins en santé élevés**
 - 20% de la population en affection de longue durée
 - 6,1% de bénéficiaires de l'AAH et 1,7% de l'AEHH

Les bénéficiaires de l'AAH*



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Source : caf.data 2012-2021

- Une **part de bénéficiaires de la Complémentaire Santé Solidaire plus importante que dans les territoires comparés** : 16,2%, contre 15,8% à Montmagny ou 14,2% dans le département
- Des **besoins particuliers en spécialistes**, en lien avec l'évolution de la population

*« On aurait besoin de médecins pédiatres et de gériatres »**

VIE LOCALE

- Des **équipements sportifs nombreux** mais surchargés
- Une **part importante de licenciés sportifs** : 23,3%, contre 18,5% à Montmagny, 20,2% dans le département
- Un **tissu associatif riche** avec une offre d'activités variées et pour tous les publics
- Un questionnement des acteurs sur la manière de **mobiliser davantage les habitants autour des activités**
- Des **commerces de proximité peu développés et centrés au cœur de la ville**
- Une **médiathèque à l'activité soutenue et très fréquentée**, notamment par les familles

ORDRE DU JOUR

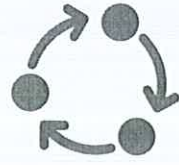
1. Rappel de la méthodologie
2. Présentation d'éléments de diagnostic
3. Restitution des groupes de travail

LES GROUPES DE TRAVAIL



Des ateliers collaboratifs pour identifier des axes de travail et co-construire des pistes d'actions sur les thématiques suivantes :

- Les familles
- La précarité et la santé



Des enjeux travaillés en transversalité : les niveaux de vie, l'emploi, le logement, la petite enfance, l'enfance et la jeunesse, l'accès aux droits...

LES FAMILLES



EN TRANSVERSAL

Parmi les enjeux auxquels peuvent être confrontées les familles :

- L'accès à l'offre d'accueil du jeune enfant
- Une méconnaissance de l'offre présente sur la commune, malgré une offre importante
- Des difficultés autour de la parentalité
- Des situations de renoncement aux droits et/ou de méconnaissance des de la part des familles

LES ENJEUX



AMÉLIORER LA COMMUNICATION À DESTINATION DES FAMILLES



FACILITER L'ACCÈS À L'OFFRE PETITE ENFANCE ET ENFANCE



TOUCHER LES FAMILLES RÉSIDANT EN QUARTIER PRIORITAIRE DE LA VILLE

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Améliorer la communication à destination des familles

☐ Multiplier les supports de communication

- Créer un livret présentant l'ensemble des services et l'offre pour chaque tranche d'âge, afin que les familles disposent d'une source d'informations centrale et uniformisée
- Lancer des campagnes de communication spécifique sur les réseaux sociaux
- Alimenter le site de la ville avec les ressources et les contacts des différents services et partenaires de la commune
- Porter une réflexion sur le développement d'un « fichier familles » sur le modèle du fichier seniors pour faciliter le partage d'informations aux habitants

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Améliorer la communication à destination des familles

☐ Communiquer sur le métier d'assistante maternelle

- Créer du lien entre les parents et les assistantes maternelles à l'aide d'un « nounou dating » pour rencontrer les professionnelles et prendre confiance
- Réaliser des vidéos présentant le parcours des enfants en accueil individuel, ainsi que des entretiens avec des assistantes maternelles et la PMI
- Informer sur les métiers de la petite enfance pour susciter des vocations (ex. forum des métiers de la petite enfance)

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Faciliter l'accès à l'offre Petite Enfance et Enfance

☐ Simplifier l'accès à l'offre

- Créer un guichet unique pour l'accès à l'offre d'accueil, quelle que soit la tranche d'âge, afin de faciliter la venue et l'information des parents
- Renforcer la connaissance et la coordination entre les acteurs de la commune pour mieux accompagner et orienter les familles en fonction de leurs besoins (ex. lien entre le LAEP et les « petits vendredis » du centre social)

☐ Répondre autrement à des besoins qui évoluent

- Proposer des ateliers autour de l'éducation positive
- Proposer des actions pour mieux connaître les besoins des parents

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Toucher les familles résidant en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV)

Créer de nouveaux partenariats

- Créer du lien entre les partenaires pour faire circuler l'information
- Institutionnaliser les liens entre les partenaires pour faire circuler l'information (ex. réunions régulières)

Favoriser des actions « d'aller-vers »

- Organiser des actions hors les murs du centre social, dans les différents quartiers de la commune
- S'inspirer des expérimentations « Territoire Zéro Non Recours » pour porter des actions favorisant l'accès aux droits dans le quartier
- Créer du lien avec les lycées alentours pour continuer à suivre les parcours des jeunes
- Poursuivre l'accueil des jeunes décrocheurs au SMJ

PRÉCARITÉ, SANTÉ



EN TRANSVERSAL

Des typologies des publics précaires :

- Les personnes isolées
- Les migrants, les individus en situation irrégulière, les populations de gens du voyage : les « publics invisibles » qui ne sont pas pris en compte dans les données officielles mais dont l'accompagnement demande pourtant des ressources importantes et spécifiques

Des enjeux propres à la thématique de la santé :

- Des coûts de santé importants pour certains publics, qui ne possèdent pas systématiquement de mutuelle

Des freins à Pierrelaye :

- L'absence de structures essentielles à l'insertion professionnelle des publics précaires, comme une Mission Locale ou un pôle de France Travail
- Une mobilité complexe sur certains axes de la ville, qui isole certains publics

EN TRANSVERSAL

Des leviers de l'action sociale sur le territoire :

- La médiathèque de la ville, gratuite et constituant une ressource culturelle et d'information pour atteindre les publics
- De nombreuses activités pour tous les âges, menées par différentes associations de la ville
- Une bonne communication existante pour l'accès aux droits

Des besoins d'accompagnement transversaux :

- Un besoin d'information sur les offres existantes
- Une identification des freins qui empêchent les personnes isolées d'accéder à l'offre
- Un besoin d'actions en faveur de l'insertion professionnelle

LES ENJEUX



COORDONNER LES ACTEURS LORS DE LA MISE EN PLACE DE NOUVELLES
ACTIONS



LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT DES PUBLICS PRÉCAIRES VIA LA
COMMUNICATION

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Coordonner les acteurs lors de la mise en place de nouvelles actions

☐ Intégrer plusieurs acteurs au développement de l'offre de mutuelle santé lancée sur le territoire

- Favoriser l'interconnaissance entre les services municipaux
- Créer un événement ayant vocation à présenter la nouvelle offre de mutuelle santé ainsi que la possibilité de réaliser un Bilan Santé à Cergy aux habitants

☐ Soutenir les familles monoparentales via une offre multi-partenaire

- Proposer aux parents des ateliers sans leurs enfants via un accueil simultané de leurs enfants
- Proposer des ateliers enfants – parents ayant pour vocation de favoriser les liens, à tous les âges de la vie de l'enfant
- Favoriser la coordination entre les services pour proposer des places d'urgence dans la crèche collective

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Coordonner les acteurs lors de la mise en place de nouvelles actions

Développer des nouvelles actions d'insertion et d'accès à l'emploi en y associant différents acteurs sur le territoire

- Organiser des réunions régulières entre France Travail, des entreprises locales, des associations ainsi que la Mission Locale et le SMJ, pour favoriser les échanges
- Mettre en place un forum sur l'emploi en partenariat avec les communes voisines (Beauchamp, Bessancourt, Frépillon)
- Proposer un forum d'accès aux droits durant lequel différents acteurs pourraient présenter leur structure et les dispositifs portés
- S'associer avec les services de transports du territoire afin de mieux cerner les besoins en termes de mobilité

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Lutter contre l'isolement des publics via la communication

Développer de nouvelles activités s'adressant à un public diversifié

- Mettre en place des ateliers ou des animations favorisant le mélange de populations précaires avec d'autres publics ne connaissant pas les mêmes difficultés (ex. ateliers cuisine)
- Mettre en place des animations sportives et/ou ludiques (ex. pétanque) mêlant les publics en situation de handicap avec l'ensemble de la population
- Créer une offre à destination des aidants (ex. « S'entraider ») avec des moments conviviaux comme des cafés d'information (ex. les droits, les interlocuteurs présents pour les soutenir, etc.) et/ou des temps de partage d'expérience

LES AXES À TRAVAILLER & PISTES D' ACTIONS



Lutter contre l'isolement des publics via la communication

Développer des actions d'aller-vers

- Développer de nouvelles permanences (ex. institutions publiques) dans les bâtiments communaux pour rapprocher les services publics de la population
- Organiser des permanences délocalisées dans le QPV, proches des lieux de vie des habitants, dans les loges des gardiens par exemple, pour accompagner les habitants dans leurs démarches, notamment en ligne
- Réaliser des campagnes d'affichage dans les lieux de vie des habitants sur des événements d'informations se déroulant régulièrement, comme le Bilan Santé de Cergy
- Mettre en place un phoning pour tenir au courant les habitants des évolutions des démarches et leurs présenter les aides

LA SUITE DES TRAVAUX

Le troisième et dernier journal de l'ABS de Pierrelaye : une **synthèse communicante** de la démarche à destination des élus, services, acteurs et partenaires

L'**appropriation des enjeux** par les acteurs et les partenaires, pour que ces projets d'actions se transforment en innovation concrète